



## ENQUETE ET CAMPAGNE DE SENSIBILISATION AU NIVEAU DE L'ARRONDISSEMENT GUELIZ (MARRAKECH, MAROC) SUR LA PROBLEMATIQUE "ECONOMIE DE L'EAU"

Aujourd'hui beaucoup plus que par le passé, la ville de Marrakech est confrontée au défi environnemental. Ville touristique par excellence, elle est la première destination du Royaume avec une capacité d'hébergement qui est appelée à augmenter surtout après l'aménagement de la nouvelle zone touristique.

Sur le plan industriel, l'agro-industrie, les tanneries, les ferronneries et l'artisanat priment avec un degré de consommation d'eau très élevé et ce dans l'absence d'un système d'épuration adéquat. Par ailleurs, et à l'instar des grandes villes du Royaume, la ville connaît une urbanisation prononcée et continue nécessitant des besoins en eau plus élevés.

L'ensemble de ces facteurs conjugué à un capital « hammams » (bains maures) très important allié à un climat semi aride, la problématique eau se pose de plus en plus avec acuité et lance le signal d'alarme pour l'adoption d'une stratégie globale et intégrée.

En outre, l'eau est une ressource précieuse et de plus en plus menacée, l'eau se trouve au cœur de multiples débats et problématiques. Sa gestion optimale et rationnelle devient une nécessité permanente, qui doit concerner et préoccuper l'ensemble des citoyens, professionnels et particuliers. De ce fait, l'eau devient la responsabilité de tous. Chaque citoyen, par ses activités professionnelles, domestiques et de loisirs, se doit d'agir en faveur de la préservation de l'eau.

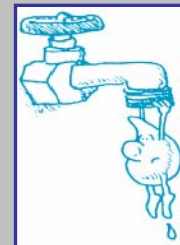
C'est dans ce contexte que sont aujourd'hui lancées une enquête et une campagne de sensibilisation au profit de la population de l'arrondissement Guéliz, de la ville de Marrakech. L'objectif est double : (i) enquêter les personnes sur leurs pratiques vis-à-vis de l'eau et (ii) sensibiliser celles-ci à l'économie de cette ressource devenue fragile, par sa qualité et par sa quantité.

Le bureau RESING, depuis plusieurs années déjà, engagé dans cette démarche auprès des acteurs locaux et nationaux de l'eau, a mis son expérience au service des villes de Prato (Italie) et de Marrakech, dans le cadre des activités du projet PAMLED/MED PACT, pour la réalisation de ces deux missions.

Cette étude a pour principal objet la réalisation d'une enquête permettant de connaître les pratiques d'une population urbaine, vis-à-vis des ressources en eau : principales utilisations, niveau de consommation, sensibilisation à l'économie d'eau, informations et connaissances à ce sujet, etc., le but final étant de savoir de quelle manière agir, auprès de cette population, pour qu'elle prenne conscience de la valeur de cette ressource, devenue fragile.

Au sein de la ville de Marrakech, les partenaires du projet PAMLED ont identifié un territoire pilote, sur lequel a été réalisée l'enquête. Leur choix s'est porté sur l'arrondissement de Guéliz au sein duquel sont enregistrées les consommations d'eau les plus importantes. L'enquête réalisée par RESING a porté sur 45 hammams, 105 hôtels et maisons d'hôtes, et 2 850 particuliers.

En mai 2010, les résultats de l'enquête ont été présentés au Comité de suivi du projet, donnant le point de départ des préparatifs de la Campagne de sensibilisation qui sera réalisée sur ce thème, au sein d'un quartier pilote de la ville.



**Client :** Ville de Marrakech  
**Pays :** Maroc  
**Année :** 2010-2011