

ÉTUDE D'IMPACT SOCIOECONOMIQUE ET ENVIRONNEMENTAL DE L'ÉLECTRIFICATION RURALE AU MAROC

Réalisée en 2002, cette étude menée à une échelle nationale a eu, entre autres objectifs, celui d'évaluer l'impact direct ou indirect engendré par l'électrification rurale, dans le temps et dans l'espace, sur les ménages, les usagers non domestiques, les localités et sur l'environnement naturel.

C'est dans le cadre d'un partenariat international et un financement de l'Agence Française de Développement (AFD), que RESING a été associé en tant que membre d'un groupement international à l'étude de l'impact socio-économique et environnemental du Programme d'Électrification Rurale Global (PERG) au Maroc, pour le compte de l'Office National de l'Électricité (ONE).

Le programme de l'électrification rurale globale PERG vise la généralisation de l'accès à l'électrification du monde rural à l'horizon 2006. Il se base aussi bien sur l'extension du réseau que sur la mise en œuvre de solutions d'électrification décentralisées (PV, microcentrales hydrauliques, éolien..).

La composante essentielle de cette étude a été la réalisation d'enquêtes, auprès de 300 douars répartis sur l'ensemble du territoire marocain. Ces enquêtes se sont basées sur 4 types de questionnaires: (i) un questionnaire « village » comprenant une centaine de questions, (ii) un questionnaire « ménage électrifié », comprenant une cinquantaine de questions, un questionnaire « ménage non électrifié » et un questionnaire « usager patenté ».

Pour des raisons d'efficacité, un certain nombre de « règles de bonnes pratiques » avaient été observées et consignées dans une note remise aux enquêteurs, au préalable de leur sortie sur le terrain. A noter que cette démarche est systématiquement entreprise pour toute enquête menée par RESING, ce qui assure par la suite, une qualité reconnue des travaux réalisés.

Une approche par focus-groupe a permis d'associer les populations concernées à l'établissement des impacts. Ces focus-groupes ont ciblé des groupes différenciés : hommes, femmes et jeunes. Cette démarche a permis de nuancer les perceptions et d'établir des recommandations qui reflètent les soucis et les préoccupations de chacun des groupes ciblés.



Client : Office National de l'Électricité (ONE) / AFD
(Coopération Internationale française)
Pays : Maroc
Années : 2003