

DEVELOPPEMENT DU MARCHÉ PHOTOVOLTAÏQUE : PHOTOVOLTAÏC MARKET TRANSFORMATION INITIATIVE (PVMTI)

La prise en charge des aspects environnementaux, lorsqu'elle est effectuée bien en amont de la conception d'un projet, permet de réduire des coûts induits par les contraintes environnementales et renforce la sécurité des usagers et populations ciblées par le projet. Mieux, il peut s'avérer que certaines caractéristiques d'un site qui seraient perçues comme contraintes a posteriori, puissent se révéler des opportunités si elles sont intégrées dès l'origine du projet et, bien sûr, de réelles qualités peuvent être saisies pour créer l'urbanisation la plus valorisante possible tant pour l'ensemble construit que pour le site lui-même.

Le programme PVMTI - Photovoltaic Market Transformation Initiative, est une initiative de la Société Financière Internationale et du Fonds de l'Environnement Mondiale (GEF) pour accélérer la commercialisation et la faisabilité financière des services photovoltaïques au Maroc, en Inde et au Kenya. En Août 1998, 25 MUSD provenant du Fonds de l'Environnement Mondial ont été mis à la disposition de la Société Financière Internationale (SFI) pour permettre des investissements dans ces trois pays : l'Inde (15 millions USD), le Maroc (5 millions USD) et le Kenya (5 millions USD). Les fonds PVMTI permettent des investissements sous forme de prêts, de participation sur le capital, ou de fonds de garantie. Les prestations fournies par le Consortium couvrent :

- ♦ Le financement,
- ♦ La préparation de la documentation de projets,
- ♦ Le suivi technique et la prospection des opportunités d'investissement,
- ♦ Les études de marchés,
- ♦ L'accompagnement des sponsors pour les études financières et les montages des dossiers.



Dans ce cadre, la SFI a chargé un consortium international (Impax Asset-GB, IT Power-UK, IT Power-India, Pipal Ltd-Kenya et Resing-Maroc) pour placer les fonds précités.

Aujourd'hui plusieurs projets ont été lancés. Il s'agit notamment :

- ♦ du financement de la société Sun Light Power pour la réalisation d'un programme de 12.000 kits dans le cadre du programme d'électrification décentralisée au Maroc ;
- ♦ de la mise en place auprès de SALAFIN (filiale de la BMCE) d'une ligne de financement (type leasing) pour l'acquisition de systèmes photovoltaïques (éclairage, pompage..) au Maroc.



Client : SFI (Société financière Internationale)
Pays : Maroc
Années : 1999-2008